



CALENDARIO CAPACITACIÓN

SEMANA: DEL 12 AL 16 DE ABRIL 2021

LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16
<p>Formalización 9:00 -12:00 Relator: Bárbara Bustos</p> <p>Taller de Google ads básico I 10:00-13:00 Relator: Alberto Rangel</p> <p>Taller de WordPress I 10:00-13:00 Relator: Felipe Molina</p>	<p>Estrategias de marketing para la fijación de precios I 10:00 -13:00 Relator: Bárbara Bustos</p> <p>Taller de Email Marketing I 9:00 -12:00 Relator: Nicole Becerra</p> <p>Taller de Google ads básico II 10:00-13:00 Relator: Alberto Rangel</p>	<p>Estrategias de marketing para la fijación de precios II 10:00 -13:00 Relator: Bárbara Bustos</p> <p>Shopify, lleva tus ventas al mundo digital I 10:00 -13:00 Relator: Felipe Valle</p> <p>Taller de WordPress II 10:00-13:00 Relator: Felipe Molina</p>	<p>Taller de Email Marketing II 9:00 -12:00 Relator: Nicole Becerra</p> <p>Shopify, lleva tus ventas al mundo digital II 10:00 -13:00 Relator: Felipe Valle</p>	<p>Plan Operacional y Financiero 10:00 -14:00 Relator: Ricardo Catalán</p> <p>Fotografía 10:00 -13:00 Relator: Carla Jimenez</p>
<p>Taller Regímenes tributarios para Pymes y sus beneficios II 18:00- 21:00 Relator: Marcelo Alfaro</p>	<p>Equipos comerciales I 15:00- 18:00 Relator: Ítalo Galleguillos</p>		<p>Equipos comerciales II 15:00- 18:00 Relator: Ítalo Galleguillos</p> <p>Importación I 15:00- 18:00 Relator: Karen Castro</p>	<p>Métodos de pagos para comercio electrónico 15:00- 18:00 Relator: Carlos Henriquez</p> <p>Importación II 15:00- 18:00 Relator: Karen Castro</p>

Links de Inscripción

Taller	Resumen del Taller	Link de Inscripción
Formalización	Taller destinado a emprendedores, con la finalidad de acercarlos a temas como las figuras societarias, el sistema tributario y cómo aplicar estos conocimientos en la práctica, beneficios de formalizarse y utilización de plataformas web para la constitución y formalización de empresas.	https://forms.gle/VjaVUUmI22C5RDQp6
Google ads básico I	Taller destinado a emprendedores, con la finalidad de acercarlos a la aplicación Google básico como motor de búsqueda y cómo se monetiza en su buscador mediante Google ads, se explican los canales de publicidad para el negocio y los tipos de campañas posibles a utilizar, creación de cuenta.	https://forms.gle/zbrFpVD18ex5kt3v9
WordPress I	Taller destinado a emprendedores, con la finalidad de acercarlos a la página WordPress, para la creación, su instalación configuración inicial, historia, uso, soluciones, cómo agregar un dominio NIC.CL, su funcionamiento, panel de control, base de datos y sus ajustes	https://forms.gle/MaaeG8aAesUxc6GC9

Links de Inscripción

Regímenes tributarios para Pymes y sus beneficios II	Taller destinado a emprendedores y microempresarios, segunda parte donde se verá beneficios de reinversión 14 letra E, ley 824. Ley 21.256, declaración de renta formulario 22, impuesto global complementario, nuevas declaraciones juradas para pymes 1947, 1948, régimen propyme.	https://forms.gle/7ztGs7zXp91EtxMv9
Estrategias de marketing para la fijación de precios I	Taller destinado a emprendedores y microempresarios, primera parte se hará énfasis a importancia de la fijación de precios. Elementos de marketing que intervienen en la colocación de precio: costos, economías de escala, segmentación, competencia, entre otros.	https://forms.gle/JeLEVjC221vEhq4x6
Google ads básico II	Taller destinado a emprendedores, la segunda parte se analizarán las mejores estrategias para optimizar los esfuerzos de administración publicitaria de acuerdo a servicios o productos ofrecidos, se entregarán algunos tips para la optimización de presupuesto publicitario.	https://forms.gle/zbrFpVD18ex5kt3v9

Links de Inscripción

Email Marketing I	Taller destinado a emprendedores, primera parte para analizar el marketing, su importancia del email marketing sus beneficios, principales conceptos y métricas, como aumentar la base de datos y reconocer tipos de campañas a utilizar según objetivo publicitaria del negocios.	https://forms.gle/8de9Z4RFnOclKCrH9
Equipos comerciales I	Taller destinado a emprendedores, primera parte para conocer terminos como se desarrollan los equipos comerciales, que debemos tomar en cuenta para realizar un equipo, como se debe supervisar al equipos, algunas herramientas de motivación.	https://forms.gle/gwMpsUov4Pwr3uiMA
Estrategias de marketing para la fijación de precios II	Taller destinado a emprendedores, segunda parte que se verá son las estrategias de marketing para productos o servicios en introducción y productos en el mercado que necesitan ajustes de precios. Ejemplos de cada estrategia aplicable a los negocios.	https://forms.gle/JeLEVjC221vEhq4x6

Links de Inscripción

Shopify, lleva tus ventas al mundo digital I	Taller destinado a emprendedores, con la finalidad de acercarlos a la introducción al SEO, buscadores, cómo funciona un buscador, crear contenidos para SEO, que son las palabras clave y como encontrarlas.	https://forms.gle/iEB9vRXnKMPDjkQp8
Email Marketing II	Taller destinado a emprendedores, segunda parte con la finalidad de implementación de campañas de email marketing y automatización: armando, diseño y envío. Segmentación y carga de una base de datos o lista de suscriptores a Doppler.	https://forms.gle/8de9Z4RFnQcLkCrH9
Equipos comerciales II	Taller destinado a emprendedores, segunda parte para conocer termitos como motivación de equipos, estrategias más utilizadas y ejemplos de ejercicio práctico.	https://forms.gle/gwMpsUov4Pwr3uiMA

Links de Inscripción

Importación I	Taller destinado a emprendedores y microempresarios, primera parte con la finalidad de acercarlos a la importación y en qué consiste un negocios en base a un abastecimiento internacional, el proceso de importación, costos, TLC, toda la documentación que se necesita para importar.	https://forms.gle/oWYbJr1kyqUvXPce7
Métodos de pagos para comercio electrónico	Taller destinado a emprendedores y microempresarios, parte con la finalidad de acercarlos introducción los de medios de pagos, botón de pago, conociendo Flow, bitly, mercado pago, payoneer.	https://forms.gle/mTWbwmXNqXGoP9FeA
Importación II	Taller destinado a emprendedores y microempresarios, segunda parte con la finalidad normativa aduanera Chilena: los productos que se pueden importar, permisos especiales y organismos relacionados.	https://forms.gle/oWYbJr1kyqUvXPce7

Links de Inscripción

Plan Operacional y Financiero	Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, en temas proveedores, recursos humanos, proceso productivo y diagrama de flujo o de actividades. Considerando finanzas personales y flujo de caja.	https://forms.gle/Na8YtxqQk4dVkhUg9
Fotografía	Taller para emprendedores, destinado a profundizar en las fotos, tipos de fotos, composición, iluminación, edición de fotografía en el celular, tips para realizar buenas imágenes.	https://forms.gle/Gd2Rg5pyvRe688LA8

Pasos para conectarte a Zoom



zoom



JOSÉ LUIS PRIETO
ASISTENTE EJECUTIVO
ADMINISTRATIVO

Pasos a seguir:

1. Inscribirse en el link
2. Descarga la aplicación Zoom
3. 10 minutos antes de iniciar la actividad, llegará un link directo al correo con el cual se inscribió.
4. Dudas y consultas al email jose.prieto@centrossercotec.cl o al número +56958635405





zoom



TENGO DIFICULTAD PARA CONECTARME A LOS CURSOS



Revisemos juntos que pudo haber pasado

1. Comienza revisando los correos Spam o no deseados, quizás ahí está nuestro correo con el link.



2. Recuerda que enviamos el correo con el link, solo unos minutos antes de iniciar el curso, no te apresures.

3. Puedes ingresar a zoom desde la computadora o la App en tu celular o tablet. Estaremos conectado desde varios dispositivos.



4. ¿Aún no puedes conectarte?, Puedes hablarnos a través de nuestras redes sociales, al teléfono +56 9 5863 5405 o al correo jose.prieto@centrossercotec.cl



¡No olvides responder
la Encuesta!



zoom



AÚN TENGO DIFÍCULTAD PARA CONECTARME DESDE LA APP



Veamos juntos qué pudo haber pasado

¿Primera vez desde
tu celular o tablet?

1. Entonces tendrás que
crearte un usuario de
zoom.



2. Después, ingresa con
el link que te enviamos
al mail.

3. Listo!, Participa de la
actividad



¿Ya habías ingresado desde
algún dispositivo móvil?

Es mucho más fácil, solo
ingresa con tu usuario de
Zoom.

¡Participa de la actividad!

¡No olvides responder
la Encuesta!



Si necesitas asesoría en:

Formalización



Agenda tu hora:

1. nicole.hidalgo@centrossercotec.cl
2. Cuando envíes email deja tu número de contacto.



CONTÁCTANOS



jose.prieto@centrossercotec.cl



3223145280



Síguenos en



NUESTROS SERVICIOS

FINANCIAMIENTO



ASESORÍA
PERSONALIZADA

CAPACITACIONES



EMPRENDEDORES



SIN COSTO



VINCULACIÓN



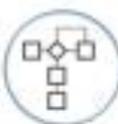
MIPES



EMPRENDEDORES
Y MIPES



CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC VALPARAÍSO



NICOLE HIDALGO
ASESOR PRIMERA LINEA



JOSÉ LUIS PRIETO
ASISTENTE EJECUTIVO ADMINISTRATIVO



FRANCISCO ROCHA SOLÍS
COORDINADOR



BÁRBARA MAUREIRA
ASESOR GENERALISTA



ROXANA BÓRQUEZ
ASESOR GENERALISTA



Síguenos en nuestras redes sociales:

